



**une entreprise LEADER...
une gamme révolutionnaire**



communiqué de presse



Nouvelle cible Nouveau marché Nouvelles opportunités

DBS, le spécialiste de l'équipement et l'accessoirisation automobile, lance la première gamme exclusivement dédiée aux femmes

La gamme Lady par DBS



- > Couleurs (rose ou parme) et broderie (papillon ou coccinelle) pour apporter de la féminité dans l'habitacle
- > Faciles à poser et pratiques à entretenir (lavables en machine) pour développer le confort.

Déjà très présente sur le marché de l'accessoirisation et l'équipement automobile, la société DBS ne cesse d'innover en s'adaptant chaque jour aux demandes du marché.

Ainsi, afin de diversifier son offre et répondre à une attente actuelle, DBS s'attaque à une nouvelle cible, niche du marché automobile : la gente féminine.

Les produits de la gamme Lady, étudiés et dessinés par des femmes, répondent parfaitement aux besoins de la femme d'aujourd'hui :

- > Talonnets renforcés pour supporter les talons aiguilles et semelles compensées !
- > Gamme coordonnée : de la housse au couvre siège en passant par les tapis sans oublier le plaid : so chic !

Un marché en pleine mutation

Sources : le Journal de l'Automobile – avril 2006 / www.plusdetudes.com - juillet 2000

Les marchés européens de l'automobile et de l'accessoire sont depuis plusieurs années en constante évolution (+4,1 % pour le marché auto et +15 % pour le marché de l'accessoire).

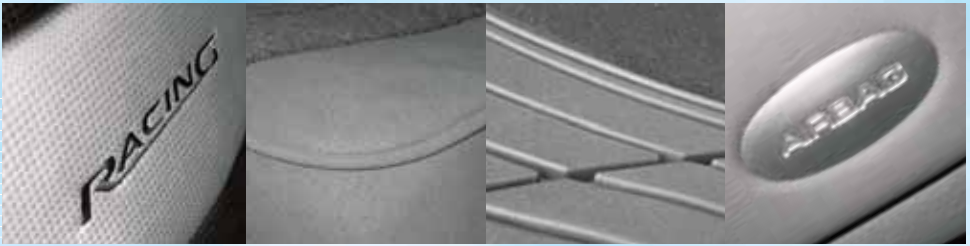
En 20 ans, ils ont subi de nombreuses mutations technologiques, économiques mais surtout sociales. L'émancipation de la femme a joué un rôle primordial dans cette altération. De plus en plus actives, elles revendiquent un besoin de liberté, d'indépendance. De ce fait, l'acquisition d'une automobile devient quasi nécessaire. Les ventes de voitures sont stimulées, les achats d'accessoires aussi. Les constructeurs ont adapté et féminisé leur parc automobile mais les gammes d'accessoires restent tristes et monotones.



Une entreprise LEADER

Que ce soit en termes de Recherche et Développement, de technique et d'innovation, d'offres marketing et promotionnelles, la société DBS porte une attention particulière à l'écoute et l'accompagnement de ses clients et s'efforce de trouver des solutions adaptées à leurs problématiques.

En termes d'innovation et de technologie, DBS est le leader de la fabrication de housses et de tapis auto en Europe. La société capitalise principalement sur trois axes : **la qualité, la logistique et la créativité** en vue de demeurer un acteur majeur du marché. Le chiffre d'affaires a progressé de 10 % en deux ans, étant de 19 millions d'euros en 2005 et atteignant 21 millions d'euros cette année.



La société DBS est implantée au sein de nombreux circuits de distribution, GSA et GSS. **Elle est d'ailleurs leader en volume de vente et en parts de marché dans les GSS, notamment dans les centres autos.** Elle affiche, en outre, une progression de +35% de parts de marché dans ces derniers. Elle les accompagne dans leur développement à l'International renforçant ainsi la notoriété et la visibilité de ses produits à l'étranger.

Le marché du tapis et de la housse automobile

Acte d'achat	Tapis Auto	Housse Auto
• Protéger	33%	65%
• Remplacer	28%	5%
• Personnaliser	21%	14%
• Décorer	18%	16%





contact presse :

Adeline PAVIE - Cécile CAFFIAU

La boîte à Meuh !

T. 03 20 03 90 40

adeline@laboiteameuh.com



**DBS, le spécialiste
de l'équipement
et l'accessoirisation
automobile**



Housses Auto D.B.S. s.a.

2, rue du Maréchal Leclerc B.P. : 007 - 59115 LEERS

www.groupesweetco.com