

Madéco remporte la première place sur le marché français du store d'intérieur

Avec 45% de part de marché et 3000 références de produits, l'entreprise nordiste Madéco se place logiquement à la tête du marché français du store d'intérieur. Fait remarquable : Madéco est le principal acteur français sur ce secteur !

En constante progression, son chiffre d'affaire avoisine les 12 millions d'euros en 2005. Et les prévisions s'annoncent excellentes : 12,5 millions d'euros pour 2006 et 14 millions pour 2007.



Les atouts Madéco :

Un savant mélange de dynamisme...

Tous les jours, plus de **5000** stores sont expédiés et **un million** sont produits chaque année. **82%** des produits sont fabriqués en Europe dont 50% réalisés en France par des CAT (Centres d'Aide par le Travail).

... et de réactivité

A l'instar de ses concurrents, Madéco bénéficie d'un taux de service performant. C'est la garantie d'un produit livré en temps et en heure pour un client toujours plus satisfait.

Voir plus grand...

En 2005, Madéco revoit sa stratégie à la hausse et renforce ses moyens de fonctionnement pour un total de 500 000€.



Question logistique

Les bureaux s'agrandissent de 1/3 et trois quais de chargement sont construits, divisant par cinq le temps consacré par les manutentionnaires à ces manœuvres.



Question tactique

La communication est plus soutenue pour assurer une meilleure visibilité : création d'un département communication ; mise en ligne d'un site web marchand prévue fin 2006.



Question esthétique

Afin de répondre au mieux aux attentes « déco » des consommateurs, Madéco optimise son potentiel de créativité. Pour 2007, un bureau de stylisme extérieur s'associe aux trois stylistes déjà présentes en interne pour développer une ligne de produits tendance.

Résultat : une collection originale et moderne qui assoit Madéco comme une marque tout à fait innovante.

... pour marquer plus fort

Un réseau qui ne cesse de s'étendre

Les points de vente ne sont pas restés insensibles : en 2006, Madéco a séduit **trois** nouveaux marchés. La marque est désormais implantée au niveau national chez Castorama (100 magasins), Batkor - la filiale hard-discount de Bricorama - (11 magasins) et elle vient d'obtenir le référencement national chez Bricomarché.

Aujourd'hui, Madéco est présent en France dans **600** points de vente et fournit **150** magasins à l'export.



Du sur-mesure pour les petites et moyennes surfaces :

Inédit ! A partir de la fin de l'année, Madéco devient la première marque proposant un service de commande de stores sur-mesure et recoupables aux dimensions voulues.

Contact presse :

Adeline Pavie - Anne Charlotte Alexandre • La boîte à Meuh ! 03 20 03 90 40
adeline@laboiteameuh.com - annecharlotte@laboiteameuh.com



Créée en février 1997 par Laurent Dubois, Madéco est basée à Pont-à-Marcq, sur un site de trois hectares comprenant 500 m² de bureaux et une zone de stockage de 5000 m². L'entreprise compte 60 salariés.